



Unione Europea
Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone
rurali



Repubblica Italiana



Regione Autonoma
De Sardinia
Regione Autonoma
della Sardegna



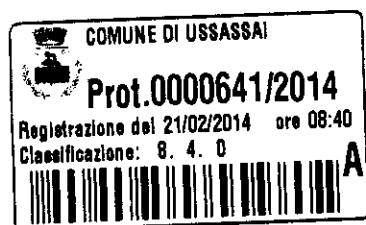
g r u p p o
a z i o n e
l o c a l e
o g l i a s t r a



Programma Sviluppo
Rurale
PSR Sardegna
2007-2013



Elini, 20 febbraio 2014
Prot. 55



**Alla Cortese Attenzione dei Spett.li
Enti
Provincia dell'Ogliastro**

Comuni di:
Arzana
Baunei
Cardedu
Elini
Gairo
Ilbono
Jerzu
Lanusei
Loceri
Osini
Perdasdefogu
Seui
Talana
Tertenia
Triei
Ulassai
Urzulei
Ussassai
Villagrande Strisaili

Oggetto: Richiesta di pubblicazione avviso bando di gara per l'affidamento mediante procedura aperta di un incarico di consulenza per la predisposizione del piano di comunicazione relativo al piano di Marketing Territoriale del GAL Ogliastro. Misura 413 Azione di Sistema n. 2 "Marketing territoriale", progetto "Aggiornamento Piano di Marketing Territoriale e Piano Operativo 2012/2014" CUP E29E11001410009 CIG Z230DF384A.

Con la presente si chiede, cortesemente, la pubblicazione sull'Albo Pretorio e sul sito internet del VS Ente, a partire dal 20 febbraio 2014, e fino al 20 marzo 2014, dell'avviso relativo al Bando di gara per l'affidamento mediante procedura aperta di un incarico di consulenza per la predisposizione del piano di comunicazione relativo al piano di marketing territoriale del GAL Ogliastro.

I soggetti che intendono partecipare alla presente gara dovranno inoltrare domanda di partecipazione, secondo il modello Allegato 1, sottoscritta dal legale rappresentante, corredata dalle dichiarazioni sostitutive di certificazioni e di atto di notorietà rese ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e successive modificazioni ed integrazioni.

Nell'ipotesi in cui concorrano alla gara soggetti appositamente e temporaneamente raggruppati, la domanda di partecipazione, presentata dal capogruppo, dovrà essere corredata dalle dichiarazioni sostitutive di certificazioni e di atto di notorietà rese da ciascuna dei soggetti costituenti il raggruppamento (Allegato 2).

La domanda di partecipazione dovrà pervenire al GAL Ogliastro, sede operativa, Via Grazia Deledda n. 2 – 08040 Elini (OG) mediante Servizio delle Poste Italiane S.p.a., oppure mediante agenzia di recapito autorizzata, a mezzo raccomandata A/R, (nei primi due casi non farà fede la data del timbro dell'Ufficio Postale o agenzia di recapito autorizzata ma la data di arrivo al protocollo del GAL Ogliastro) oppure tramite P.E.C. (protocollo.galogliastro@pec.it) o consegnata a mano, in busta chiusa, entro e non oltre le ore 12 del 20 marzo 2014.

Per ulteriori informazioni relative al presente avviso rivolgersi al GAL Ogliastro, Via Grazia Deledda n. 2, 08040 Elini, Tel. 078234068 – Fax: 078234068 – e-mail: info@galogliastro.it.

I documenti suddetti si trasmettono in allegato.

Si ringrazia della collaborazione e si chiede di inviarci l'attestazione di avvenuta pubblicazione.

Distinti saluti

Il Direttore
Dott.ssa AnnalisaTosciri

Firmato da
Tosciri
Annalisa





Unione Europea
Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle
zone rurali



Repubblica Italiana



Regione Autonoma
Della Sardegna
Regione Autonoma
della Sardegna



Programma Sviluppo
Rurale
PSR Sardegna
2007-2013



gruppo azione locale ogliastra

Programma di sviluppo rurale 2007-2013

Regolamento CE 1698/2005

Asse IV: "Approccio Leader"

MISURA 413: Attuazione di strategie di sviluppo locale – Qualità della
vita/Diversificazione

BANDO DI GARA

**PER L'AFFIDAMENTO MEDIANTE PROCEDURA APERTA DI UN INCARICO DI
CONSULENZA PER LA PREDISPOSIZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE
RELATIVO AL PIANO DI MARKETING TERRITORIALE DEL GAL OGLIASTRA.**

CUP E29E11001410009

CIG Z230DF384A

VISTO

- il Regolamento (CE) n. 1698/2005 del Consiglio del 20 settembre 2005, sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR);
- il Regolamento (CE) n. 1974/2006 della Commissione del 15 dicembre 2006 recante disposizioni di applicazione del regolamento (CE) n. 1698/2005 del Consiglio sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR);
- il Regolamento (UE) n. 65/2011 della Commissione che stabilisce le modalità di applicazione del Regolamento (CE) n. 1698/2005 del Consiglio per quanto riguarda l'attuazione delle procedure di controllo e della condizionalità per le misure di sostegno dello sviluppo rurale;
- la Decisione della Commissione Europea C(2007) 5949 del 28 novembre 2007, concernente l'approvazione del Programma di sviluppo rurale della Regione Sardegna per il periodo di programmazione 2007-2013 (di seguito PSR 2007- 2013);

- la Deliberazione della Giunta regionale n. 3/7 del 16.01.2008 concernente "Programma di sviluppo rurale 2007-2013 – Presa d'atto della versione finale e disposizioni per l'istituzione del Comitato di Sorveglianza";
- il PSR regionale, Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013;
- l'invito a manifestare interesse in relazione alla formazione dei partenariati tra soggetti pubblici e privati finalizzati alla costituzione dei Gruppi di Azione locale (GAL) e all'identificazione dei territori di riferimento" e relativi allegati, di cui alla determinazione del Direttore del Servizio Sviluppo Locale dell'Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro Pastorale n. 9945 del 26.05.2008;
- la Determinazione del Direttore del Servizio Sviluppo Locale dell'Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro Pastorale n. 19876 del 14.10.2008 che ammette alla seconda fase il Partenariato Ogliastro – Soggetto Capofila GAL Ogliastro, con sede legale a Lanusei loc. Scala 'e Murta;
- il Bando rivolto ai Partenariati che hanno superato la prima fase, finalizzato alla selezione contestuale dei GAL e dei relativi Piani di Sviluppo Locale (PSL), pubblicato sul sito regionale in data 23.12.2008 e la determinazione del Direttore del Servizio Sviluppo Locale dell'Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro Pastorale n. 11479 del 09.06.2009, che proroga al 15.07.2009 i termini di presentazione delle domande di partecipazione al bando;
- la Determinazione del Direttore del Servizio Sviluppo Locale dell'Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro Pastorale n. 3447/86 del 24/02/2010 con la quale è stato approvato il Piano di Sviluppo Locale del Gal Ogliastro e sono state assegnate le relative risorse finanziarie;
- la Determinazione del Direttore del Servizio Sviluppo Locale dell'Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro Pastorale n. 4206/114 del 04/03/2010 relativa alla "Fissazione dei termini di presentazione delle rimodulazioni dei PSL di cui all'art.12 del bando";
- la Determinazione del Direttore del Servizio Sviluppo Locale dell'Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro Pastorale n. 8576/308 del 06/05/2010 relativa all'approvazione dello Stralcio delle "Procedure tecnico-amministrative – Attuazione dell'approccio Leader";
- la Determinazione della Direzione Generale dell'Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro Pastorale n. 7368/258 del 16/04/2010 - Programma di Sviluppo Rurale per la Regione Sardegna 2007/2013. Asse 4 "Attuazione dell'approccio Leader" – Misura 413 "Attuazione di strategie di sviluppo locale – Qualità della vita/Diversificazione ";



- la Determinazione della Direzione Generale dell'Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro Pastorale n. 13927/562 del 12 luglio 2010, con la quale è stato approvato il PSL del GAL "Ogliastro";
- il Decreto dell'Assessore dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale n. 2096/DecA/84 dell'11 agosto 2010, relativo all'approvazione del sistema di riduzioni ed esclusioni (allegato A al decreto) da applicare alla misura 431 del PSR 2007-2013;
- il "Manuale dei controlli e delle attività istruttorie" della misura 413 del PSR 2007-2013 approvato con determinazione del Direttore del Servizio Sviluppo Locale n. 16072/577 del 16/09/2013;
- la determinazione del Direttore del Servizio Sviluppo Locale dell'Assessorato all'Agricoltura e riforma agro-pastorale n. 30918/977 del 23 Dicembre 2011, che approva la domanda di aiuto Misura 413, Azione di Sistema n. 2 "Marketing territoriale", sottointervento "Aggiornamento Piano di Marketing Territoriale e Piano Operativo 2011/2013", presentata dal GAL Ogliastro in data 26 agosto 2011;
- il contenuto della domanda di aiuto con la quale si intende procedere all'aggiornamento del Piano di Marketing Territoriale dell'area Leader dell'Ogliastro e alla redazione del relativo Piano Operativo 2011-2013 attraverso la costituzione di un gruppo di lavoro composto dal personale del GAL e da esperti senior di marketing territoriale;
- la delibera n. 1 del 18 Gennaio 2012 del CdA del GAL Ogliastro in cui si autorizza il Presidente e la struttura tecnica ad adottare i procedimenti necessari e conseguenti alla attuazione della domanda di aiuto Misura 413, Azione di Sistema n. 2 "Marketing territoriale", sottointervento "Aggiornamento Piano di Marketing Territoriale e Piano Operativo 2011/2013";
- la variante al progetto approvata dal Servizio Sviluppo Locale della RAS con Determinazione N. 2135/55 Del 6 febbraio 2014;
- la Determina del Direttore del GAL n.7 del 20 febbraio 2014, attraverso la quale viene individuata, quale forma per la selezione dell'esperto senior di comunicazione nell'ambito del progetto "Aggiornamento Piano di Marketing Territoriale e Piano Operativo 2012/2014", l'avviso pubblico a procedura aperta ai sensi e per gli effetti degli artt. 54 e 55 del D. Lgs n. 163/2006 e nominata quale R.U.P. la dott.ssa Francesca Seoni.

Tutto ciò premesso

Il GAL Ogliastro dà luogo al presente bando le cui premesse costituiscono parte integrante e sostanziale.



1. OGGETTO DELL'INCARICO

L'oggetto dell'incarico prevede il supporto, la consulenza e l'assistenza nelle attività di:

1. redazione del Piano di Comunicazione in relazione al Piano di Marketing Territoriale del GAL Ogliastro attraverso il quale esplicitare il posizionamento competitivo del territorio in oggetto;
2. progettazione e realizzazione di sistemi di monitoraggio e verifica d'efficacia delle campagne promozionali.

Il Piano di comunicazione dovrà definire:

- ✓ i soggetti target cui la comunicazione è rivolta;
- ✓ i contenuti della comunicazione, differenziati in relazione ai diversi soggetti target;
- ✓ gli strumenti attraverso i quali veicolare i contenuti atti a rappresentare le singole azioni del marketing territoriale che il GAL Ogliastro si propone di realizzare;
- ✓ un'immagine grafica che contribuisca ad evidenziare il posizionamento competitivo del territorio e che attribuisca valore alle sue componenti individuate come strategiche nel Piano Marketing. Nello specifico dovrà essere studiata l'immagine grafica per i materiali promozionali, gli allestimenti per eventi e/o per manifestazioni fieristiche ecc;
- ✓ specifiche azioni di comunicazione che utilizzino come leve:
 - Comunicazione e promozione attraverso eventi – seminari – fiere;
 - Comunicazione impersonale a mezzo stampa;
 - Comunicazione impersonale istituzionale - iniziative editoriali ad hoc;
 - Comunicazione e promozione mirata ai potenziali utenti (scouting);
 - Comunicazione – Interazione Web
 - Ecc.

Il Piano di comunicazione dovrà:

- essere coerente ed integrato con le azioni del Piano di Marketing del GAL Ogliastro;
- tenere conto del posizionamento strategico individuato nel Piano Marketing;
- essere integrato e/o integrabile con attività di comunicazione di altre istituzioni del territorio e con la comunicazione di organismi regionali e nazionali;
- prevedere una diffusione crossmediale integrando più strumenti di comunicazione.

Le prestazioni richieste dovranno essere eseguite nei territori dei Comuni facenti parte del GAL Ogliastro o nei luoghi da questo indicati, in relazione agli obiettivi prefissati. La prestazione potrà avvenire in parte anche attraverso lavoro a distanza (audio conferenze, video conferenze, webinar, ecc.).

L'importo a base d'asta per la prestazione del servizio è pari ad € 10.500,00

(diecimilacinquecento/00) oltre l'eventuale IVA se dovuta. Il servizio è stimato in 42 giornate di lavoro da effettuare nei 6 mesi successivi alla stipula del contratto.

2. SOGGETTI AMMESSI ALLA GARA

Sono ammessi a partecipare alla gara i soggetti, operatori economici e professionisti, che siano in possesso, a pena di esclusione, dei requisiti di seguito specificati.

Requisiti di ordine generale:

- a) Cittadinanza italiana;
- b) di non trovarsi in alcuna delle situazioni di esclusione dalla partecipazione alla gara di cui all'art. 38 del D.Lgs n. 163/2006 e s.m.i..
- c) di non partecipare alla gara in più di un'associazione temporanea o consorzio di concorrenti e neppure in forma individuale qualora partecipi alla gara medesima in associazione o in consorzio;
- d) iscrizione, se dovuta in base alla natura giuridica del concorrente, alla CCIAA della provincia di appartenenza, per attività attinente l'oggetto della gara.

Nell'ipotesi in cui concorrano alla gara raggruppamenti temporanei, ai sensi del D.Lgs. N. 163/2006 e s.m.i., tali requisiti dovranno essere posseduti da ciascuno dei soggetti costituenti il raggruppamento.

Requisiti professionali

1. Diploma di Laurea Magistrale;
2. progettazione e gestione di almeno 3 piani di comunicazione in attività di marketing, in qualità di responsabile/coordinatore. In particolare aver coordinato:
 - a. la progettazione esecutiva degli strumenti di comunicazione individuati;
 - b. la pianificazione degli obiettivi e delle strategie necessarie per una efficace comunicazione;
 - c. l'individuazione delle strategie di comunicazione sulla base di target di riferimento specificatamente individuati;
 - d. la realizzazione e progettazione di sistemi di monitoraggio e verifica dei piani di comunicazione.

Nel caso di soggetti associati o raggruppamenti temporanei, i requisiti devono essere posseduti dal soggetto che verrà incaricato della prestazione del servizio, che non potrà essere sostituito se non a seguito di richiesta scritta, motivata, dal legale rappresentante della società e, salvo risposta positiva da parte del GAL, formalizzata con successivo accordo scritto tra il GAL e la società

aggiudicataria.

I requisiti dovranno essere posseduti alla data di presentazione della domanda di ammissione alla selezione.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE E DEI CURRICULA

I soggetti che intendono partecipare alla presente gara dovranno inoltrare domanda di partecipazione, secondo il modello Allegato 1, sottoscritta dal legale rappresentante, corredata dalle dichiarazioni sostitutive di certificazioni e di atto di notorietà rese ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e successive modificazioni ed integrazioni.

Nell'ipotesi in cui concorrano alla gara soggetti appositamente e temporaneamente raggruppati, la domanda di partecipazione, presentata dal capogruppo, dovrà essere corredata dalle dichiarazioni sostitutive di certificazioni e di atto di notorietà rese da ciascuna dei soggetti costituenti il raggruppamento (Allegato 2).

La domanda di partecipazione dovrà pervenire al Gal Ogliastro, sede operativa, Via Grazia Deledda n. 2 – 08040 Elini (OG) mediante Servizio delle Poste Italiane S.p.a., oppure mediante agenzia di recapito autorizzata, a mezzo raccomandata A/R, (nei primi due casi non farà fede la data del timbro dell'Ufficio Postale o agenzia di recapito autorizzata ma la data di arrivo al protocollo del GAL Ogliastro) oppure tramite P.E.C. (protocollo.galogliastro@pec.it) o consegnata a mano, in busta chiusa, entro e non oltre le **ore 12 del 20 marzo 2014**. Nella busta dovrà essere indicato il mittente e la seguente dicitura **"SELEZIONE DI UN SOGGETTO ESPERTO IN COMUNICAZIONE PER UN INCARICO DI CONSULENZA PER LA PREDISPOSIZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE RELATIVO AL PIANO DI MARKETING TERRITORIALE DEL GAL DELL'OGLIASTRA"**.

Il GAL Ogliastro non si assume alcuna responsabilità per la mancata o ritardata ricezione della domanda dovuta a disguidi postali.

Alla domanda (Allegato 1) dovrà essere allegato, pena l'esclusione:

1. Copia di un documento di identità in corso di validità del soggetto che sottoscrive la domanda;
2. copia di un documento di identità in corso di validità del soggetto incaricato di svolgere le attività (nel caso in cui sia diverso dal sottoscrittore);
3. un curriculum del soggetto incaricato da cui si evincano le prestazioni svolte dal 1 gennaio 2000, **limitate esclusivamente alle prestazioni oggetto del presente avviso**;
4. almeno un piano di comunicazione in cui il soggetto incaricato ha ricoperto il ruolo di responsabile/coordinatore in formato cartaceo o digitale;

5. uno spot pubblicitario e/o altra campagna promozionale cross mediale realizzata in formato cartaceo e/o digitale;
6. una proposta metodologica che contenga:
 - a. la strategia di comunicazione con specificazione degli elementi di innovatività e integrazione con i principali punti di forza dell'Ogliastro;
 - b. la metodologia di individuazione dei target e degli strumenti di comunicazione;
 - c. la metodologia di sviluppo di una comunicazione cross mediale e interattiva;
 - d. la metodologia di sviluppo del piano di attività;
 - e. la metodologia di misurazione dei risultati;
7. una copia del presente avviso firmata in ogni pagina per accettazione.

MODALITÀ DI INDIVIDUAZIONE DEI SOGGETTI IDONEI ALLA FORNITURA DEL SERVIZIO

Il GAL Ogliastro stabilisce di affidare l'esame delle proposte pervenute ad una apposita Commissione che verrà nominata successivamente alla scadenza del presente avviso. La Commissione in seduta riservata, a suo insindacabile giudizio, individuerà il soggetto idoneo allo svolgimento delle attività oggetto del bando.

La comunicazione della conclusione della valutazione e della assegnazione o meno dell'incarico di consulenza avverrà solo via PEC o via fax.

CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE DELL'OFFERTA

Il GAL Ogliastro stabilisce che il servizio/opera intellettuale verrà aggiudicata al soggetto che avrà presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa.

La valutazione verrà effettuata sulla base dei seguenti criteri:

1. Offerta tecnica fino a **80 punti**, attribuiti sulla base dei seguenti criteri
 - a. Anni di esperienza professionale nei settori specifici cui si riferisce l'incarico (fino a 10 punti)
 - ≥ 7 anni di esperienza lavorativa 10 punti;
 - ≥ 5 anni di esperienza lavorativa 7 punti;
 - ≥ 3 anni di esperienza lavorativa 3 punti.
 - b. Qualità dei lavori precedentemente realizzati allegati alla domanda (fino a 20 punti)
 - c. Proposta metodologica che dovrà contenere:
 - o La strategia di comunicazione con specificazione degli elementi di innovatività e integrazione con i principali punti di forza dell'Ogliastro;
 - o La metodologia di individuazione dei target e degli strumenti di comunicazione;

- La metodologia di sviluppo di una comunicazione cross mediale e interattiva;
 - La metodologia di sviluppo del piano di attività;
 - La metodologia di misurazione dei risultati;
- (fino a 50 punti).

2. Prezzo del Servizio fino a **20 punti**.

Ai fini della determinazione del punteggio da attribuire a ciascun concorrente in relazione al prezzo offerto per l'intero servizio, si utilizzerà la seguente formula $X = (Pb \times 20) / PO$, dove:

- 20 = punteggio massimo attribuibile al prezzo;
- Pb = prezzo più basso accertato in sede di gara;
- PO = prezzo offerto da ciascun concorrente.

La Commissione di gara, nominata ai sensi dell'art. 84 del D. Lgs n. 163/2006 e s.m.i., prima dell'apertura delle buste contenenti le offerte, dovrà fissare in via generale i criteri motivazionali cui si atterrà per attribuire a ciascun criterio e sub criterio di valutazione il punteggio tra il minimo e il massimo prestabiliti dall'avviso, ai sensi dell'art. 83 comma 4 del D.Lgs. N. 163/2006 e s.m.i..

TRATTAMENTO DEI DATI

I dati forniti saranno trattati in conformità delle vigenti disposizioni e utilizzati ai soli fini del presente avviso. L'invio della domanda presuppone l'esplicita autorizzazione al trattamento dei dati e la piena accettazione delle precedenti disposizioni.

PUBBLICITÀ

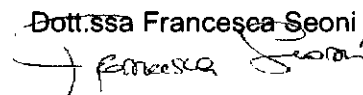
Il presente avviso è pubblicato sulle pagine web del GAL Ogliastro (www.galogliastro.it) dove sono reperibili elettronicamente tutti i materiali, sul sito della Regione Sardegna e negli albi pretori dei Comuni soci del GAL Ogliastro.

INFORMAZIONI

Per ulteriori informazioni relative al presente avviso rivolgersi al GAL Ogliastro, Via Grazia Deledda n. 2, 08040 Elini, Tel. 078234068 – Fax: 078234068 – e-mail: info@galogliastro.it.

Elini, 20 febbraio 2014

Il Responsabile del Procedimento

Dott.ssa Francesca Seoni


Allegato 1

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA'

(artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e successive modificazioni ed integrazioni)

BANDO DI GARA

**PER L'AFFIDAMENTO MEDIANTE PROCEDURA APERTA DI UN__INCARICO DI
CONSULENZA PER LA PREDISPOSIZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE RELATIVO AL
PIANO DI MARKETING TERRITORIALE DEL GAL OGLIASTRA.**

CUP E29E11001410009

CIG Z230DF384A

Il sottoscritto _____

nato a _____ il _____

residente a _____

CF _____ PI _____

con sede legale e amministrativa in _____

tel _____ cell _____

e-mail _____ PEC _____

AI SENSI DEL DPR 445/2000 E CONSAPEVOLE DELLE RESPONSABILITÀ PREVISTE IN CASO DI DICHIARAZIONI MENDACI

DICHIARA QUANTO SEGUE

- ☐ Di essere cittadino italiano;
- ☐ di non trovarsi in alcuna delle situazioni di esclusione dalla partecipazione alla gara di cui all'art. 38 del D.Lgs n. 163/2006 e s.m.i..
- ☐ di non partecipare alla gara in più di un'associazione temporanea o consorzio di concorrenti e neppure in forma individuale qualora partecipi alla gara medesima in associazione o in consorzio;
- ☐ di essere iscritto alla CCIAA della provincia di appartenenza, per attività attinenti l'oggetto della gara;
- ☐ che in caso di aggiudicazione dell'offerta il soggetto incaricato di svolgere la prestazione è il/la sig/ra

_____ nato/a a _____
_____ il _____ residente in _____ via/piazza _____
_____ n. _____ C.F. _____ e-mail _____

- ☐ Che il soggetto incaricato di svolgere la prestazione possiede i seguenti requisiti:

- a) diploma di Laurea Magistrale in _____ conseguita presso _____ il _____;
- b) aver elaborato almeno 3 piani di comunicazione in attività di marketing, in qualità di responsabile/coordinatore.;

indicare gli estremi

1 _____

2 _____

3 _____

In particolare aver coordinato:

- la progettazione esecutiva degli strumenti di comunicazione individuati, nel Piano di Comunicazione _____ (*indicare gli estremi*)__;
 - la pianificazione degli obiettivi e delle strategie necessarie per una efficace comunicazione nel Piano di Comunicazione _____ (*indicare gli estremi*)__;
 - l'individuazione delle strategie di comunicazione sulla base di target di riferimento specificatamente individuati, nel Piano di Comunicazione _____ (*indicare gli estremi*)__;
 - la realizzazione e progettazione di sistemi di monitoraggio e verifica dei piani di comunicazione, nel Piano di comunicazione _____ (*indicare gli estremi*)__.
- c) Di essere in possesso dei seguenti requisiti ai fini dell'attribuzione del punteggio sulla base ai criteri stabiliti dall'avviso pubblico:

spuntare il livello professionale di cui si è in possesso e completare con le informazioni richieste

- ☐ Anni di esperienza professionale nei settori specifici cui si riferisce l'incarico:
- ☐ Almeno 7 anni di esperienza lavorativa
 - Indicare datore di lavoro e date di inizio e fine lavoro
.....
 - ☐ Almeno 5 anni di esperienza lavorativa
 - Indicare datore di lavoro e date di inizio e fine lavoro
.....
 - ☐ Almeno 3 anni di esperienza lavorativa
 - Indicare datore di lavoro e date di inizio e fine lavoro
.....

A tal fine, allega: (*spuntare le caselle*)

- ☐ copia di un documento di identità in corso di validità del soggetto che sottoscrive la domanda;
- ☐ copia di un documento di identità in corso di validità del soggetto incaricato (nel caso in cui sia diverso dal sottoscrittore);
- ☐ un curriculum del soggetto incaricato dal cui si evincano le prestazioni svolte dal **1 gennaio 2000 limitate esclusivamente alle prestazioni similari a quella oggetto del presente avviso**;
- ☐ almeno un piano di comunicazione in cui il soggetto incaricato ha ricoperto il ruolo di responsabile/coordinatore in formato cartaceo o digitale;
- ☐ uno spot pubblicitario e/o altra campagna promozionale cross mediale realizzata in formato cartaceo e/o digitale;
- ☐ una proposta metodologica che contenga:
 - la strategia di comunicazione con specificazione degli elementi di innovatività e integrazione con i principali punti di forza dell'Oglastra;

- la metodologia di individuazione dei target e degli strumenti di comunicazione;
 - la metodologia di sviluppo di una comunicazione cross mediale e interattiva;
 - la metodologia di sviluppo del piano di attività;
 - la metodologia di misurazione dei risultati;
- ☐ una copia del presente avviso firmata in ogni pagina per accettazione;
 - ☐ Allegato 2 contenente le dichiarazioni relative al possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art.38 D.lgs 163/2006 (in caso di raggruppamenti)

_____li_____

Firma _____

Il sottoscritto autorizza, nei limiti consentiti dalle norme sulla tutela della privacy e per le finalità connesse all'espletamento del servizio in oggetto, il trattamento dei dati personali.

_____li_____

Firma _____

Allegato 1

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA'

(artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e successive modificazioni ed integrazioni)

BANDO DI GARA

PER L'AFFIDAMENTO MEDIANTE PROCEDURA APERTA DI UN__INCARICO DI
CONSULENZA PER LA PREDISPOSIZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE RELATIVO AL
PIANO DI MARKETING TERRITORIALE DEL GAL OGIASTRA.

CUP E29E11001410009

CIG Z230DF384A

Il sottoscritto _____

nato a _____ il _____

residente a _____

CF _____ PI _____

con sede legale e amministrativa in _____

tel _____ cell _____

e-mail _____ PEC _____

In qualità di _____ (es. componente raggruppamento temporaneo)

AI SENSI DEL DPR 445/2000 E CONSAPEVOLE DELLE RESPONSABILITÀ PREVISTE IN CASO DI DICHIARAZIONI MENDACI

DICHIARA QUANTO SEGUE

- ☐ Di essere cittadino italiano;
- ☐ di non trovarsi in alcuna delle situazioni di esclusione dalla partecipazione alla gara di cui all'art. 38 del D.Lgs n. 163/2006 e s.m.i..
- ☐ di non partecipare alla gara in più di un'associazione temporanea o consorzio di concorrenti e neppure in forma individuale qualora partecipi alla gara medesima in associazione o in consorzio;
- ☐ di essere iscritto alla CCIAA della provincia di appartenenza, per attività attinenti l'oggetto della gara.

_____ li _____

Firma _____

Il sottoscritto autorizza, nei limiti consentiti dalle norme sulla tutela della privacy e per le finalità connesse all'espletamento del servizio in oggetto, il trattamento dei dati personali.

_____ li _____

Firma _____