



Unione Europea
Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle
zone rurali



Repubblica Italiana



Regione Autonoma
della Sardegna



Programma Sviluppo
Rurale
PSR Sardegna
2007-2013



g r u p p o
a z i o n e
l o c a l e
o g l i a s t r a



Programma di sviluppo rurale 2007-2013

Regolamento CE 1698/2005

Asse IV: "Approccio Leader"

MISURA 413: Attuazione di strategie di sviluppo locale – Qualità della
vita/Diversificazione

AVVISO PUBBLICO

INDIZIONE DI PROCEDURA DI ACQUISTO IN ECONOMIA PER LA SELEZIONE DI UN ESPERTO DI MARKETING TERRITORIALE PER IL CONFERIMENTO DI UN INCARICO DI CONSULENZA ED ASSISTENZA NELLE ATTIVITA' DI AGGIORNAMENTO DEL PIANO DI MARKETING TERRITORIALE DEL GAL DELL'OGLIASTRA E PER LA REDAZIONE DEL RELATIVO PIANO OPERATIVO PER IL 2012/2013: Esperto di Marketing territoriale e di animazione di social network (social media team).

CIG N. ZE80531517

VISTO

- il Regolamento (CE) n. 1698/2005 del Consiglio del 20 settembre 2005, sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR);
- il Regolamento (CE) n. 1974/2006 della Commissione del 15 dicembre 2006 recante disposizioni di applicazione del regolamento (CE) n. 1698/2005 del Consiglio sul

- la Determinazione del Direttore del Servizio Sviluppo Locale dell'Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro Pastorale n. 8576/308 del 06/05/2010 relativa all'approvazione dello Stralcio delle "Procedure tecnico-amministrative – Attuazione dell'approccio Leader";
- la Determinazione della Direzione Generale dell'Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro Pastorale n. 7368/258 del 16/04/2010 - Programma di Sviluppo Rurale per la Regione Sardegna 2007/2013. Asse 4 "Attuazione dell'approccio Leader" – Misura 413 "Attuazione di strategie di sviluppo locale – Qualità della vita/Diversificazione ";
- la Determinazione della Direzione Generale dell'Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro Pastorale n. 13927/562 del 12 luglio 2010, con la quale è stato approvato il PSL del GAL "Ogliastra";
- il Decreto dell'Assessore dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale n. 2096/DecA/84 dell'11 agosto 2010, relativo all'approvazione del sistema di riduzioni ed esclusioni (allegato A al decreto) da applicare alla misura 431 del PSR 2007-2013;
- il "Manuale dei controlli e delle attività istruttorie" della misura 413 del PSR 2007-2013;
- la determinazione del Direttore del Servizio Sviluppo Locale dell'Assessorato all'Agricoltura e riforma agro-pastorale n. 30918/977 del 23 Dicembre 2011, che approva la domanda di aiuto Misura 413, Azione di Sistema n. 2 "Marketing territoriale", sottointervento "Aggiornamento Piano di Marketing Territoriale e Piano Operativo 2011/2013", presentata dal GAL Ogliastra in data 26 agosto 2011;
- il contenuto della domanda di aiuto con la quale si intende procedere all'aggiornamento del Piano di Marketing Territoriale dell'area Leader dell'Ogliastra e alla redazione del relativo Piano Operativo 2011-2013 attraverso la costituzione di un gruppo di lavoro composto dal personale del GAL e da esperti senior e junior di marketing territoriale;
- la delibera n. 1 del 18 Gennaio 2012 del CdA in cui si autorizza il Direttore a ad adottare i procedimenti necessari e conseguenti alla attuazione della domanda di aiuto Misura 413, Azione di Sistema n. 2 "Marketing territoriale", sottointervento "Aggiornamento Piano di Marketing Territoriale e Piano Operativo 2011/2013";
- la Determina del Direttore Tecnico del GAL n. 5 del 28 Maggio 2012 attraverso la quale veniva individuata, quale forma per la selezione degli esperti senior di marketing territoriale, la procedura in economia ai sensi dell'art. 125 D.Lgs. 163/06 previa pubblicazione di un avviso pubblico e nomina quale R.U.P. della Dottoressa Annalisa Tosci.

- specificatamente individuati;
- d. la realizzazione e progettazione di sistemi di monitoraggio e verifica dei piani di marketing.

OGGETTO DELL'INCARICO

L'oggetto dell'incarico prevede il supporto, la consulenza e l'assistenza nelle attività di:

- realizzazione di piani di comunicazione e di marketing territoriale attraverso gli strumenti del WEB 2.0 con particolare riferimento ai principali social network;
- realizzazione e progettazione di sistemi di monitoraggio e verifica d'efficacia delle campagne promozionali e animazione attraverso gli strumenti del WEB 2.0 e social network;
- progettazione e gestione del social media team *Ogliastro 3.0*;
- partecipazione a seminari organizzati dal GAL sul marketing territoriale.

Le prestazioni richieste dovranno essere eseguite nei territori dei Comuni facenti parte del GAL Ogliastro o nei luoghi da questo indicati, in relazione agli obiettivi prefissati. La prestazione potrà avvenire in parte anche attraverso lavoro a distanza (audio conferenze, video conferenze, webinar, ecc.).

L'importo a base d'asta per la prestazione del servizio è pari ad € 10.000,00 (diecimila euro/00) oltre IVA, se dovuta. Il GAL potrà riconoscere il rimborso delle sole spese per attività svolte al di fuori dal territorio del GAL Ogliastro, autorizzate preventivamente nei limiti del Regolamento adottato dal GAL in materia di trasferte e comunque entro il limite di € 2.000,00 (duemila/00) onnicomprensive.

Il servizio è stimato in 40 giornate di lavoro da effettuare nei 18 mesi successivi alla stipula del contratto.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE E DEI CURRICULA

La domanda di partecipazione, redatta in conformità al **modello A)** allegato, dovrà pervenire al Gal Ogliastro, sede operativa, Via Grazia Deledda n. 2 – 08040 Elini (OG) mediante Servizio delle Poste Italiane S.p.a., oppure mediante agenzia di recapito autorizzata, a mezzo raccomandata A/R, (nei primi due casi non farà fede la data del timbro dell'Ufficio Postale o agenzia di recapito autorizzata ma la data di arrivo al protocollo del Gal Ogliastro) oppure tramite P.E.C. (protocollo@pec.galogliastro.it) o consegnata a mano, in busta chiusa, entro e non oltre le **ore 12 del 18 giugno 2012**. Nella busta dovrà essere indicato il mittente e la seguente dicitura

successivo, richiedere un'offerta economica ed un'offerta tecnica per l'aggiudicazione del servizio; oppure annullare l'avviso per mancanza di curriculum adeguati.

Il giorno 20 giugno 2012 alle ore 14.30, presso la sede del GAL Ogliastro, si svolgerà in seduta pubblica l'apertura dei plichi, la verifica della completezza della documentazione e l'eventuale comunicazione di integrazioni da fornire. A seguito della seduta pubblica, si svolgerà la seduta riservata della commissione che individuerà il fornitore oppure richiederà la produzione di ulteriore offerta economica e tecnica.

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DEI SOGGETTI SELEZIONATI

I tre soggetti idonei saranno formalmente invitati ad una procedura di affidamento tramite l'offerta economicamente più vantaggiosa. Il Gal Ogliastro si riserva di demandare l'individuazione dei termini di ricezione delle offerte e di apertura dei plichi nella apposita lettera d'invito in cui verranno specificate anche le modalità di presentazione della documentazione di gara.

La comunicazione della conclusione della valutazione e della assegnazione o meno dell'incarico di consulenza avverrà solo via PEC o via fax.

CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE DELL'OFFERTA

Il Gal Ogliastro stabilisce che il servizio/opera intellettuale verrà aggiudicata alla ditta che avrà presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa.

La valutazione verrà effettuata sulla base dei seguenti criteri:

1. Offerta tecnica fino a **80 punti**, attribuiti sulla base dei seguenti criteri:

- Livello professionale con particolare riferimento al marketing territoriale e all'animazione di social network (social media team) fino a **30 punti**:
 - Coordinatore e progettista di social media team da 16 a 30 punti;
 - Coordinatore di social media team da 6 a 15 punti;
 - Progettista di social media team da 0 a 5 punti;
- Anni di esperienza professionali nei settori specifici cui si riferisce l'incarico, con particolare riferimento al marketing territoriale e all'animazione di social network (social media team) fino a **30 punti**:
 - Oltre 7 anni di esperienza lavorativa da 16 a 30 punti;
 - Oltre 5 anni di esperienza lavorativa da 6 a 15 punti;
 - Oltre 3 anni di esperienza lavorativa da 0 a 5 punti.

Per ulteriori informazioni relative al presente avviso rivolgersi aLLA Dott.ssa Annalisa Tosciri presso il Gal Ogliastro, Via Grazia Deledda n. 2, 08040 Elini, Tel. 078234068 – Fax: 078234068 – e-mail: info@galogliastro.it.

Elini, 1 giugno 2012

Il Direttore
Dott. Matteo Frate

Digitally
signed by
Frate Matteo
Date:
2012.05.31
19:13:03
CEST

AVVISO PUBBLICO

INDIZIONE DI PROCEDURA DI ACQUISTO IN ECONOMIA PER LA SELEZIONE DI UN ESPERTO DI MARKETING TERRITORIALE PER IL CONFERIMENTO DI UN INCARICO DI CONSULENZA ED ASSISTENZA NELLE ATTIVITA' DI AGGIORNAMENTO DEL PIANO DI MARKETING TERRITORIALE DEL GAL DELL'OGLIASTRA E PER LA REDAZIONE DEL RELATIVO PIANO OPERATIVO PER IL 2012/2013: Esperto di Marketing territoriale e di animazione di social network (social media team).

CIG N. ZE80531517

Il sottoscritto _____ nato a _____
_____ il _____ residente in _____ via o piazza _____
_____ n. _____ in qualità di rappresentante legale della
società _____ C.F. _____ P.IVA _____
_____ con sede legale ed amministrativa in via _____
_____ tel. _____ fax (obbligatorio) _____ e-mail _____
_____ PEC _____

CHIEDE

Che la società/ il sottoscritto sia invitata/o alla procedura selettiva per l'affidamento del servizio indicato in oggetto.

DICHIARA

- Di essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art.38 D.lgs 163/2006;
- Che in caso di aggiudicazione dell'offerta il soggetto incaricato di svolgere la prestazione è il/la sig/ra

_____ nato/a a _____
il _____ residente in _____ via/piazza _____
n. _____ C.F. _____ e-mail _____

a tal fine, allega:

- copia di un documento di identità in corso di validità del soggetto che sottoscrive la domanda;
- copia di un documento di identità in corso di validità del soggetto incaricato (nel caso in cui sia diverso dal sottoscrittore);
- un curriculum del soggetto incaricato da cui si evincano le prestazioni svolte dal 1 gennaio 2000 limitate esclusivamente alle prestazioni similari a quella oggetto del presente avviso;
- un progetto di social media team (in formato digitale) in cui il soggetto incaricato ha ricoperto il ruolo di responsabile/coordinatore;
- una copia dell'avviso firmata in ogni pagina per accettazione.

Dichiara che il soggetto incaricato della prestazione è in possesso dei seguenti requisiti:

- 1) diploma di Laurea Magistrale in _____ conseguita presso _____ il _____;
- 2) aver progettato e gestito almeno 1 social media team a supporto del marketing territoriale, in qualità di responsabile/coordinatore, a favore di Pubbliche Amministrazioni:

indicare gli estremi

1 _____

In particolare aver coordinato:

- a. la progettazione esecutiva degli strumenti di marketing territoriale individuati _____ (*indicare gli estremi*) _____;
- b. la pianificazione degli obiettivi e delle strategie necessarie per una efficace valorizzazione e promozione del territorio, _____ (*indicare gli estremi*) _____;
- c. l'individuazione delle strategie di marketing sulla base di target di riferimento specificatamente individuati, _____ (*indicare gli estremi*) _____;
- d. la realizzazione e progettazione di sistemi di monitoraggio e verifica dei piani di marketing, _____ (*indicare gli estremi*) _____.

_____ li _____

Firma _____

Il sottoscritto autorizza, nei limiti consentiti dalle norme sulla tutela della privacy e per le finalità connesse all'espletamento del servizio in oggetto, il trattamento dei dati personali.

_____ li _____

Firma _____



Unione Europea
Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale
l'Europa investe nelle
zone rurali



Repubblica Italiana



Regione Autonoma
della Sardegna



Programma Sviluppo
Rurale
PSR Sardegna
2007- 2013



gruppo
azione
locale
ogliastra



Programma di sviluppo rurale 2007-2013

Regolamento CE 1698/2005

Asse IV: "Approccio Leader"

MISURA 413: Attuazione di strategie di sviluppo locale – Qualità della
vita/Diversificazione

AVVISO PUBBLICO

**INDIZIONE DI PROCEDURA DI ACQUISTO IN ECONOMIA PER LA
SELEZIONE DI UN ESPERTO DI MARKETING TERRITORIALE PER IL
CONFERIMENTO DI UN INCARICO DI CONSULENZA ED ASSISTENZA
NELLE ATTIVITA' DI AGGIORNAMENTO DEL PIANO DI MARKETING
TERRITORIALE DEL GAL DELL'OGLIASTRA E PER LA REDAZIONE DEL
RELATIVO PIANO OPERATIVO PER IL 2012/2013: Esperto di Marketing
territoriale.**

CIG N. Z3C0526068

VISTO

- il Regolamento (CE) n. 1698/2005 del Consiglio del 20 settembre 2005, sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR);
- il Regolamento (CE) n. 1974/2006 della Commissione del 15 dicembre 2006 recante disposizioni di applicazione del regolamento (CE) n. 1698/2005 del Consiglio sul

- la Determinazione del Direttore del Servizio Sviluppo Locale dell'Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro Pastorale n. 8576/308 del 06/05/2010 relativa all'approvazione dello Stralcio delle "Procedure tecnico-amministrative – Attuazione dell'approccio Leader";
- la Determinazione della Direzione Generale dell'Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro Pastorale n. 7368/258 del 16/04/2010 - Programma di Sviluppo Rurale per la Regione Sardegna 2007/2013. Asse 4 "Attuazione dell'approccio Leader" – Misura 413 "Attuazione di strategie di sviluppo locale – Qualità della vita/Diversificazione";
- la Determinazione della Direzione Generale dell'Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro Pastorale n. 13927/562 del 12 luglio 2010, con la quale è stato approvato il PSL del GAL "Ogliestra";
- il Decreto dell'Assessore dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale n. 2096/DecA/84 dell'11 agosto 2010, relativo all'approvazione del sistema di riduzioni ed esclusioni (allegato A al decreto) da applicare alla misura 431 del PSR 2007-2013;
- il "Manuale dei controlli e delle attività istruttorie" della misura 413 del PSR 2007-2013;
- la determinazione del Direttore del Servizio Sviluppo Locale dell'Assessorato all'Agricoltura e riforma agro-pastorale n. 30918/977 del 23 Dicembre 2011, che approva la domanda di aiuto Misura 413, Azione di Sistema n. 2 "Marketing territoriale", sottointervento "Aggiornamento Piano di Marketing Territoriale e Piano Operativo 2011/2013", presentata dal GAL Ogliestra in data 26 agosto 2011;
- il contenuto della domanda di aiuto con la quale si intende procedere all'aggiornamento del Piano di Marketing Territoriale dell'area Leader dell'Ogliestra e alla redazione del relativo Piano Operativo 2011-2013 attraverso la costituzione di un gruppo di lavoro composto dal personale del GAL e da esperti senior e junior di marketing territoriale;
- la delibera n. 1 del 18 Gennaio 2012 del CdA in cui si autorizza il Direttore a ad adottare i procedimenti necessari e conseguenti alla attuazione della domanda di aiuto Misura 413, Azione di Sistema n. 2 "Marketing territoriale", sottointervento "Aggiornamento Piano di Marketing Territoriale e Piano Operativo 2011/2013";
- la Determina del Direttore Tecnico del GAL n. 5 del 28 Maggio 2012 attraverso la quale veniva individuata, quale forma per la selezione degli esperti senior di marketing territoriale, la procedura in economia ai sensi dell'art. 125 D.Lgs. 163/06 previa pubblicazione di un avviso pubblico e nomina quale R.U.P. della Dottoressa Annalisa Tosceri.

- d. la realizzazione e progettazione di sistemi di monitoraggio e verifica dei piani di marketing.

OGGETTO DELL'INCARICO

L'oggetto dell'incarico prevede il supporto, la consulenza e l'assistenza nelle attività di:

- pianificazione degli obiettivi e delle strategie necessarie per una efficace valorizzazione e promozione del territorio;
- elaborazione di contenuti specialistici, per una corretta e puntuale individuazione delle strategie di marketing sulla base di target di riferimento specificatamente individuati;
- progettazione esecutiva degli strumenti di marketing territoriale individuati, analisi di costo con schede di dettaglio tecnico e gestione della necessaria diffusione;
- partecipazione a seminari organizzati dal GAL sul marketing territoriale;
- verifica dei risultati.

Le prestazioni richieste dovranno essere eseguite nei territori dei Comuni facenti parte del GAL Ogliastro o nei luoghi da questo indicati, in relazione agli obiettivi prefissati. La prestazione potrà avvenire in parte anche attraverso lavoro a distanza (audio conferenze, video conferenze, webinar, ecc.).

L'importo a base d'asta per la prestazione del servizio è pari ad € 22.000,00 (ventiduemilaeuro/00) oltre IVA, se dovuta. Il GAL potrà riconoscere il rimborso delle sole spese per attività svolte al di fuori dal territorio del GAL Ogliastro, autorizzate preventivamente nei limiti del Regolamento adottato dal GAL in materia di trasferte e comunque entro il limite di € 2.000,00 (duemila/00) onnicomprensive.

Il servizio è stimato in 90 giornate di lavoro da effettuare nei 18 mesi successivi alla stipula del contratto.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE E DEI CURRICULA

La domanda di partecipazione, redatta in conformità al **modello A)** allegato, dovrà pervenire al Gal Ogliastro, sede operativa, Via Grazia Deledda n. 2 – 08040 Elini (OG) mediante Servizio delle Poste Italiane S.p.a., oppure mediante agenzia di recapito autorizzata, a mezzo raccomandata A/R, (nei primi due casi non farà fede la data del timbro dell'Ufficio Postale o agenzia di recapito autorizzata ma la data di arrivo al protocollo del Gal Ogliastro) oppure tramite P.E.C. (protocollo@pec.galogliastro.it) o consegnata a mano, in busta chiusa, entro e non oltre le **ore 12 del 18 giugno 2012**. Nella busta dovrà essere indicato il mittente e la seguente dicitura

successivo, richiedere un'offerta economica ed un'offerta tecnica per l'aggiudicazione del servizio; oppure annullare l'avviso per mancanza di curriculum adeguati.

Il giorno 20 giugno, alle ore 14.30, presso la sede del GAL Ogliastro, si svolgerà in seduta pubblica l'apertura dei plichi, la verifica della completezza della documentazione e l'eventuale comunicazione di integrazioni da fornire. A seguito della seduta pubblica, si svolgerà la seduta riservata della commissione che individuerà il fornitore oppure richiederà la produzione di una ulteriore offerta economica e tecnica.

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DEI SOGGETTI SELEZIONATI

I tre soggetti idonei saranno formalmente invitati ad una procedura di affidamento tramite l'offerta economicamente più vantaggiosa. Il Gal Ogliastro si riserva di demandare l'individuazione dei termini di ricezione delle offerte e di apertura dei plichi nella apposita lettera di invito in cui verranno specificate anche le modalità di presentazione della documentazione di gara.

La comunicazione della conclusione della valutazione e della assegnazione o meno dell'incarico di consulenza avverrà solo via PEC o via fax.

CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE DELL'OFFERTA

Il Gal Ogliastro stabilisce che il servizio/opera intellettuale verrà aggiudicata alla ditta che avrà presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa.

La valutazione verrà effettuata sulla base dei seguenti criteri:

1. Offerta tecnica fino a 80 punti, attribuiti sulla base dei seguenti criteri:

- Livello professionale con particolare riferimento al marketing territoriale fino a 20 punti:
 - Titolare di cattedra di Marketing Territoriale presso una Università da 11 a 20 punti;
 - Titolare di cattedra di Marketing presso una Università da 6 a 10 punti
 - Consulente di Marketing territoriale da 0 a 5 punti;
- Anni di esperienza professionali nei settori specifici cui si riferisce l'incarico, con particolare riferimento al marketing territoriale fino a 20 punti
 - Oltre 10 anni di esperienza lavorativa da 11 a 20 punti
 - Oltre 5 anni di esperienza lavorativa da 6 a 10 punti
 - Oltre 3 anni di esperienza lavorativa da 0 a 5 punti

INFORMAZIONI

Per ulteriori informazioni relative al presente avviso rivolgersi alla Dott.ssa Annalisa Toscirci presso Gal Ogliastro, Via Grazia Deledda n. 2, 08040 Elini, Tel. 078234068 – Fax: 078234068 – e-mail: info@galogliastro.it.

Elini, 1 giugno 2012

Il Direttore
Dott. Matteo Frate

Digitally signed
by Frate
Matteo
Date:
2012.05.31
19:14:01 CEST

Allegato A

AVVISO PUBBLICO

di indizione di procedura di acquisto in economia per la selezione di un esperto di marketing territoriale per il conferimento di un incarico di consulenza ed assistenza nelle attività di aggiornamento del Piano di Marketing Territoriale del GAL dell'Ogliastro e per la redazione del relativo Piano Operativo per il 2012/2013: Esperto di Marketing territoriale.

CIG n. Z360526068

Il sottoscritto _____ nato a _____
_____ il _____ residente in _____ via o piazza _____
_____ n. _____ in qualità di rappresentante legale della
società _____ C.F. _____ P.IVA _____
_____ con sede legale ed amministrativa in via _____
_____ tel. _____ fax (obbligatorio) _____ e-mail _____
_____ PEC _____

CHIEDE

Che la società/ il sottoscritto sia invitata/o alla procedura selettiva per l'affidamento del servizio indicato in oggetto.

DICHIARA

- Di essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art.38 D.lgs 163/2006;
- Che in caso di aggiudicazione dell'offerta il soggetto incaricato di svolgere la prestazione è il/la sig/ra

_____ nato/a a _____
il _____ residente in _____ via/piazza _____
n. _____ C.F. _____ e-mail _____

a tal fine, allega:

- copia di un documento di identità in corso di validità del soggetto che sottoscrive la domanda;
- copia di un documento di identità in corso di validità del soggetto incaricato (nel caso in cui sia diverso dal sottoscrittore)
- un curriculum del soggetto incaricato dal cui si evincano le prestazioni svolte dal 1 gennaio 2000 limitate esclusivamente alle prestazioni similari a quella oggetto del presente avviso;
- due piani di marketing territoriale (in formato digitale) in cui il soggetto incaricato ha ricoperto il ruolo di responsabile/coordinatore;
- una copia dell'avviso firmata in ogni pagina per accettazione.

Dichiara che il soggetto incaricato della prestazione è in possesso dei seguenti requisiti:

1) diploma di Laurea Magistrale in _____ conseguita presso _____ il _____;

2) aver elaborato almeno 2 progetti di marketing territoriale, in qualità di responsabile/coordinatore, a favore di Pubbliche Amministrazioni:

indicare gli estremi

1 _____

2 _____

In particolare aver coordinato:

- a. la progettazione esecutiva degli strumenti di marketing territoriale individuati, nel Piano di Marketing _____(*indicare gli estremi*)__;
- b. la pianificazione degli obiettivi e delle strategie necessarie per una efficace valorizzazione e promozione del territorio, nel Piano di Marketing _____(*indicare gli estremi*)__;
- c. l'individuazione delle strategie di marketing sulla base di target di riferimento specificatamente individuati, nel Piano di Marketing _____(*indicare gli estremi*)__;
- d. la realizzazione e progettazione di sistemi di monitoraggio e verifica dei piani di marketing, nel Piano di Marketing _____(*indicare gli estremi*)__.

_____ lì _____

Firma _____

Il sottoscritto autorizza, nei limiti consentiti dalle norme sulla tutela della privacy e per le finalità connesse all'espletamento del servizio in oggetto, il trattamento dei dati personali.

_____ lì _____

Firma _____