

MISURA 413 " Attuazione di strategie di sviluppo locale - Qualità della vita/Diversificazione "

PROCEDURA DI ACQUISTO IN ECONOMIA PER LA SELEZIONE DI UN ESPERTO DI MARKETING TERRITORIALE E DI ANIMAZIONE DI SOCIAL NETWORK (SOCIAL MEDIA TEAM), PER IL CONFERIMENTO DI UN INCARICO DI CONSULENZA E ASSISTENZA NELLE ATTIVITA' DI AGGIORNAMENTO DEL PIANO DI MARKETING TERRITORIALE DEL GAL OGLIASTRA E PER LA REDAZIONE DEL RELATIVO PIANO OPERATIVO PER IL 2012/2013. CIG N. ZE80531517 - CUP E29E11001410009

GRADUATORIA

POSIZIONE	RAGIONE SOCIALE	PUNTEGGIO ATTRIBUITO	Avv. di esperienza professionale	Pubblicazioni di articoli scientifici e relazioni in conferenze inerenti il marketing territoriale e l'animazione di Social Network (Social Media Team)	Prezzo del servizio fino a 20 punti X € (più 20) / PO	Punteggio totale attribuito
1	Dott. Francesco Tapinassi	30	0	20	20	70
2	Steinet srl	16	0	11	19,59	58,59

Soggetti esclusi		
	RAGIONE SOCIALE	CAUSA DELL'ESCLUSIONE
1	Dott. Mirko Lalli	Offerta tecnico-economica non pervenuta
2	Creativi Associati s.r.l.	Candidatura non ricevibile in quanto pervenuta oltre il termine (non ammessa alla seconda fase della selezione)

Graduatoria approvata con determina del Direttore del GAL Ogliastra n. 8 del 20 luglio 2012



Porto europeo regionale
per lo sviluppo rurale
"Europei investono nelle zone rurali"



REGIONE AGRICOLA SARDEGNA



REGIONE AGRICOLA SARDEGNA



REGIONE AGRICOLA SARDEGNA



REGIONE AGRICOLA SARDEGNA



GAL
OGIASTRA

MISURA 413 " Attuazione di strategie di sviluppo locale - Qualità della vita/Diversificazione "

PROCEDURA DI ACQUISTO IN ECONOMIA PER LA SELEZIONE DI UN ESPERTO DI MARKETING TERRITORIALE PER IL CONFERIMENTO DI UN INCARICO DI CONSULENZA ED ASSISTENZA NELLE ATTIVITA' DI AGGIORNAMENTO DEL PIANO DI MARKETING TERRITORIALE DEL GAL OGIASTRA E PER LA REDAZIONE DEL RELATIVO PIANO OPERATIVO PER IL 2012/2013: Esperto di Marketing territoriale - CIG N. Z3C0526068 - CUP E29E1001410009

GRADUATORIA

POSIZIONE	RAZIONE SOCIALE	PUNTEGGIO ATTRIBUITO					Puntaggio totale attribuito
		Livello professionale	Anni di esperienza professionale	Esperienza nella redazione di piani di marketing territoriale	Publicazioni di libri ed articoli scientifici riguardanti il marketing territoriale	Prezzo del servizio fino a 20 punti x = (Pn x 20) / PD	
1	Prof. Matteo Giuliano Caroli	20	20	20	20	20	100
2	SL&A srl	10	20	5	20	20	75

Soggetti esclusi

	RAZIONE SOCIALE	CAUSA DELL'ESCLUSIONE
1	Consorzio Ideas di Carlo Montisci	Offerta tecnico-economica non pervenuta
2	Noha srl	Offerta tecnico-economica non pervenuta
3	P. Sincron Polis srl di Franco Amigoni	Candidatura non ricevibile in quanto pervenuta oltre il termine (non ammessa alla seconda fase della selezione)
4	Econstat di Stefano dell'Aglio	Candidatura non ricevibile in quanto pervenuta oltre il termine (non ammessa alla seconda fase della selezione)

Graduatoria approvata con determina del Direttore del GAL Ogliastra n. 7 del 20 luglio 2012