



MISURA 413 " Attuazione di strategie di sviluppo locale – Qualità della vita/Diversificazione "

PROCEDURA DI ACQUISTO IN ECONOMIA PER LA SELEZIONE DI UN ESPERTO DI MARKETING TERRITORIALE E DI ANIMAZIONE DI SOCIAL NETWORK (SOCIAL MEDIA TEAM), PER IL CONFERIMENTO DI UN INCARICO DI CONSULENZA E ASSISTENZA NELLE ATTIVITA' DI AGGIORNAMENTO DEL PIANO DI MARKETING TERRITORIALE DEL GAL OGGLIASTRA E PER LA REDAZIONE DEL RELATIVO PIANO OPERATIVO PER IL 2012/2013. CIG N. ZEB0531517 - CUP E29E11001410009

GRADUATORIA

POSIZIONE	RAGIONE SOCIALE	PUNTEGGIO ATTRIBUITO	Livello professionale	Anni di esperienza professionale	Pubblicazioni di articoli scientifici e relatore in conferenze inerenti il marketing territoriale e l'animazione di Social Network (Social Media Team)	Prezzo del Servizio fino a 20 punti X € (per 20) / 100	Punteggio totale attribuito
1	Dott. Francesco Tapinassi	30	0	20	20	20	70
2	Steinet srl	16	0	11	19,59	19,59	58,59

Soggetti esclusi		
	RAGIONE SOCIALE	CAUSA DELL'ESCLUSIONE
1	Dott. Mirko Lalli	Offerta tecnico-economica non pervenuta
2	Creativi Associati s.r.l.	Candidatura non ricevibile in quanto pervenuta oltre il termine (non ammessa alla seconda fase della selezione)

Graduatoria approvata con determina del Direttore del GAL Ogliastra n. 8 del 20 luglio 2012



Punto europeo significa
che la nostra storia
l'Europa inizia nelle zone rurali



MISURA 413 "Attuazione di strategie di sviluppo locale – Qualità della vita/Diversificazione"

PROCEDURA DI ACQUISTO IN ECONOMIA PER LA SELEZIONE DI UN ESPERTO DI MARKETING TERRITORIALE PER IL CONFERIMENTO DI UN INCARICO DI CONSULENZA ED ASSISTENZA NELLE ATTIVITA' DI AGGIORNAMENTO DEL PIANO DI MARKETING TERRITORIALE DEL GAL OGILIASTRA E PER LA REDAZIONE DEL RELATIVO PIANO OPERATIVO PER IL 2012/2013: Esperto di Marketing territoriale - CIG N. Z3C0526068 - CUP E29E11001410009

GRADUATORIA

POSIZIONE	RAGIONE SOCIALE	PUNTEGGIO ATTRIBUITO					Prezzo del Servizio fino a 20 punti X = (Pz x 20) / Pz	Punteggio totale attribuito
		livello professionale	Anno di esperienza professionale	Importanza nella redazione di piani di marketing territoriale	Pubblicazioni di libri ed articoli scientifici riguardanti il marketing territoriale	Prezzo del Servizio fino a 20 punti X = (Pz x 20) / Pz		
1	Prof. Matteo Giuliano Caroll	20	20	20		20	20	100
2	SL&A srl	10	20	5		20	20	75

Soggetti esclusi		
	RAGIONE SOCIALE	CAUSA DELL'ESCLUSIONE
1	Consorzio Ideas di Carlo Montisci	Offerta tecnico-economica non pervenuta
2	Noha srl	Offerta tecnico-economica non pervenuta
3	P. Sincron Polis srl di Franco Amigoni	Candidatura non ricevibile in quanto pervenuta oltre il termine (non ammessa alla seconda fase della selezione)
4	Econstat di Stefano dell'Aglio	Candidatura non ricevibile in quanto pervenuta oltre il termine (non ammessa alla seconda fase della selezione)

Graduatoria approvata con determina del Direttore del GAL Ogliastra n. 7 del 20 luglio 2012