



COMUNE DI USSASSAI

PROVINCIA DELL'OGLIASTRA

Indirizzo: Via Nazionale, 120 – C.A.P. 08040 – Ussassai

E-Mail protocollo@pec.comune.ussassai.org.it Sito web: <http://www.comune.ussassai.org.it>

☎ 0782/55710 📠 0782/55890

C.F. e P.IVA 00160240917

Registro Settore N° 186 del 13/10/2011

AREA AMMINISTRATIVA SOCIALE TRIBUTI

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SERVIZIO SOCIO CULTURALE E SCOLASTICO

N.R.G	DATA	OGGETTO:
509	13/10/2011	AFFIDAMENTO CAMPAGNA PUBBLICITARIA DELLA 15^ "SAGRA DELLA MELA". IMPEGNO DI SPESA.

Il Responsabile del Servizio

VISTO il decreto del Sindaco n. 4 del 02.04.2009 con il quale viene nominato Responsabile dei Servizi Socio Culturali il Segretario Comunale Dr. Giacomo Mameli;

VISTA la determinazione del Responsabile dell'Area Amministrativa Sociale Tributi n. 250 del 23.05.2011, con la quale viene nominata Responsabile del procedimento per il Servizio Socio Culturale e Scolastico, Leggi di Settore e Biblioteca l'Istruttore Direttivo Operatore Sociale Dott.ssa Giovanna Mura;

VISTA la deliberazione del C.C. n. 1 del 14.03.2011 di approvazione del Bilancio di Previsione 2011 e della Relazione Previsionale e Programmatica e del Bilancio Pluriennale per il triennio 2011/2013, immediatamente esecutiva;

VISTA la deliberazione della G.M. n. 16 del 21.03.2011 con la quale è stato approvato il P.E.G. per l'esercizio finanziario 2011, nonché l'assegnazione delle risorse ed interventi ai responsabili d'area;

DATO ATTO che il 23 Ottobre 2011 a Ussassai, in collaborazione fra l'Associazione Turistica *Pro Loco Ussassai*, il Comune di Ussassai, la Provincia Ogliastra e l'Agenzia Regionale *Sardegna Promozione*, si svolgerà la 15° edizione della Sagra della Mela, momento di degustazione e vendita di prodotti locali, che richiama numerosi visitatori;

PREMESSO:

- che rientra fra gli obiettivi primari di questa Amministrazione Comunale la promozione della cultura del territorio e dell'intera comunità Ussassese mettendone in risalto le particolari attrattive culturali, naturalistiche, produttive ed enogastronomiche nonché dare la possibilità agli artigiani e produttori locali di farsi conoscere;
- che l'iniziativa di che trattasi, attraverso la valorizzazione del patrimonio naturalistico e archeologico e dei suoi prodotti tipici, rappresenta un'occasione irripetibile per sviluppo turistico del Comune di Ussassai e per far conoscere il territorio e i suoi prodotti all'interno e fuori dai confini isolani;

VISTA la deliberazione della G.M. n. 38 del 10.10.2011 avente ad oggetto “Approvazione programma Sagra della Mela 2011, per cui viene prevista una spesa pari a € 6.986,25;

CONSIDERATO che attraverso la sagra si vuole valorizzare e promuovere l'intero territorio, nonché dare la possibilità agli artigiani e produttori locali di farsi conoscere;

DATO ATTO che questo Ente mediante la richiesta di finanziamento all'Agenzia Regionale “Sardegna Promozione” e secondo i canoni e le modalità da essa dettati, si fa carico delle spese relative alla pubblicità necessaria perchè la realizzazione dell'iniziativa in parola possa attrarre in questo piccolo paese dell'Ogliastra visitatori da tutta l'Isola;

DATO ATTO che per dare realizzazione all'iniziativa di cui all'oggetto su diversi canali comunicativi e precisamente radio, televisione e carta stampata, questo servizio si è provveduto a chiedere dei preventivi di spesa alle seguenti emittenti:

- G.M. Produzioni di Sardegna 1 TV - € 895,40;
- PBM, Pubblicità Multimediale srl, Agenzia dell'Ogliastra, per Videolina - € 883,30;
- PBM, Pubblicità Multimediale srl, Agenzia dell'Ogliastra, per L'Unione Sarda - € 842,16;
- Radio Stella Tortolì - € 272,25;
- Grafiche Pilia – Tortolì - € 302,50;

VISTI i preventivi pervenuti, custoditi agli atti del Servizio Socio Culturale, per gli importi di seguito specificati tutti comprensivi di IVA al 21%:

- G.M. Produzioni di Sardegna 1 TV - € 895,40;
- PBM, Pubblicità Multimediale srl, Agenzia dell'Ogliastra, per Videolina - € 883,30;
- PBM, Pubblicità Multimediale srl, Agenzia dell'Ogliastra, per L'Unione Sarda - € 842,16;
- Radio Stella Tortolì - € 272,25;
- Grafiche Pilia – Tortolì - € 302,50;

ACCERTATO che la spesa complessiva per l'iniziativa di che trattasi ammonta a € 3.195,61;

RITENUTO congruo e conveniente per l'Amministrazione comunale procedere all'affidamento del servizio succitato, alle ditte summenzionate;

RITENUTO necessario per le ragioni innanzi esplicitate procedere all'impegno di spesa di € 3.195,61;

DATO ATTO, ai sensi dell'articolo 3 della legge 13 agosto 2010 n. 136 e successive modificazioni e integrazioni, che:

- gli appaltatori assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari. L'appaltatore, il subappaltatore o il subcontraente che ha notizia dell'inadempimento della propria controparte agli obblighi di tracciabilità finanziaria di cui al presente articolo ne dà immediata comunicazione alla stazione appaltante e alla prefettura, Ufficio Territoriale del Governo della provincia ove ha sede la stazione appaltante o l'amministrazione concedente;
- per assicurare la tracciabilità dei flussi finanziari finalizzata a prevenire infiltrazioni criminali, gli appaltatori, sono tenuti a comunicare alla stazione appaltante o all'amministrazione concedente, gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati mediante i quali devono essere liquidate le spettanze dovute per l'espletamento dei servizi resi;

- gli strumenti di pagamento devono riportare, in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla stazione appaltante e dagli altri soggetti di cui al comma 1, il codice identificativo di gara (CIG), attribuito dall'Autorità di vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture su richiesta della stazione appaltante;

DATO ATTO che il codice identificativo di gara (CIG), attribuito dall'Autorità di vigilanza sui contratti pubblici di lavori all'affidamento diretto a cui si procede col presente atto è il seguente: **Z8D01DE649**;

Lo Statuto Comunale;

Il Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;

Il Regolamento dei contratti;

Il Decreto Legislativo 20 Aprile 2006 n.163;

DETERMINA

DI AFFIDARE, per le ragioni meglio espresse in premessa, la realizzazione della campagna pubblicitaria della 15^ Sagra della Mela, che si svolgerà ad Ussassai il 23.10.2011 alle emittenti e per gli importi di seguito specificati, tutti comprensivi di IVA al 21%:

- G.M. Produzioni di Sardegna 1 TV - € 895,40;
- PBM, Pubblicità Multimediale srl, Agenzia dell'Ogliastra, per Videolina - € 883,30;
- PBM, Pubblicità Multimediale srl, Agenzia dell'Ogliastra, per L'Unione Sarda - € 842,16;
- Radio Stella Tortolì - € 272,25;
- Grafiche Pilia – Tortolì - € 302,50;

DI DARE ATTO che il codice identificativo di gara (CIG), attribuito dall'Autorità di vigilanza sui contratti pubblici di lavori all'affidamento diretto a cui si procede col presente atto è il seguente: **Z8D01DE649**;

DI IMPEGNARE la somma di € 3.195,61 per i motivi specificati al punto precedente;

DI IMPUTARE l'importo di € 3.195,61 al Cap. 1485. al tit. 1, funz. 5, serv. 02, interv. 5, Del Bilancio 2011 in conto Comp. che presenta una sufficiente disponibilità;

Il Responsabile del Procedimento
Dott.ssa Giovanna Mura

Il Responsabile del Servizio
Dott. Giacomo Mameli

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE
<p>Il Responsabile del Servizio Finanziario attesta, ai sensi dell'art.151, comma 4, del D.gs.n.267/2000, la regolarità contabile della presente determinazione, nonché la copertura finanziaria della spesa, nei limiti e nelle forme dalla stessa indicate, dando atto che il presente provvedimento è esecutivo dalla data di apposizione del visto.</p> <p>Parere di regolarità contabile e di copertura finanziaria (Art. 151 comma 4, del D.Lgs n. 267/2000) Visto, si esprime parere favorevole</p> <p>Ussassai, 13/10/2011</p> <p>Il Responsabile del Servizio Finanziario Rag. Cinzia Orazietti</p>

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE
<p>La presente determinazione viene pubblicata mediante affissione all'Albo Pretorio <i>on-line</i> del Comune per 15 giorni consecutivi a decorrere dal 13/10/2011</p> <p>Ussassai, 13/10/2011</p> <p>L'addetto alle Pubblicazioni Dott.ssa Lisa Mura</p>